

2021-2027年中国男士内衣 市场深度评估与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国男士内衣市场深度评估与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202109/239822.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

内衣（英文名：Underwear）是指贴身穿的衣物，包括肚兜、汗衫(长袖、短袖、背心)、短裤、抹胸、胸罩等，通常是直接接触皮肤的，是现代人不可少的服饰之一。

内衣有吸汗、矫型、衬托身体、保暖及不受来自身体的污秽的危害的作用，有时会被视为性征。

2019年我国内衣需求量为112.8亿件，较2017年的107亿件增长5.42%。2016-2018年我国内衣市场消费情况 中企顾问网发布的《2021-2027年中国男士内衣市场深度评估与市场年度调研报告》共十四章。首先介绍了中国男士内衣行业市场发展环境、男士内衣整体运行态势等，接着分析了中国男士内衣行业市场运行的现状，然后介绍了男士内衣市场竞争格局。随后，报告对男士内衣做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国男士内衣行业发展趋势与投资预测。您若想对男士内衣产业有个系统的了解或者想投资中国男士内衣行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章“一带一路”的基本情况

第一节“一带一路”主要内容及背景

一、“一带一路”的主要内容

二、“一带一路”的国际背景

三、“一带一路”的国内背景

第二节“一带一路”提出的意义

一、输出过剩产能

二、资本输出及加速人民币国际化

三、带动亚太地区的经济增长

四、助力中国经济转型

第三节“一带一路”下中国经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第四节“一带一路”下的对外投资分析

一、中国对外投资政策分析

二、中国对外投资规模分析

三、中国对外投资结构分析

四、“一带一路”涉及的国家

五、“一带一路”下对外投资分析

第五节“一带一路”战略金融支持平台

一、亚洲基础设施投资银行

二、上合组织开发银行

三、金砖开发银行

四、海上丝绸之路银行

第六节“一带一路”下投资新形势下战略

一、顺应世界发展大势

二、中国经济迈入“新常态”

三、中央与地方积极联动

第二章“一带一路”的国际影响分析

第一节“一带一路”国际开放范围

一、优先方向

二、交会之地

三、远期合作

四、项目合作

第二节“一带一路”建设与区域合作机制的联动

一、与上海合作组织的联动

二、与欧亚经济联盟的联动

三、与中国-东盟（10+1）的联动

第三节“一带一路”建设与周边国家的联动

一、“一带一路”终将形成“命运共同体”

二、“一带一路”中印战略关系新增长点

三、“一带一路”提升中阿战略合作水平

第四节“一带一路”战略产生的效应

一、对外部依赖性增大

二、与周边国家关系发生了重大转变

三、成为全球性大国

第五节“一带一路”战略合作重点分析

一、政策沟通

二、设施联通

三、贸易畅通

四、资金融通

五、民心相通

第三章“一带一路”建设规划的关注点

第一节“一带一路”建设规划的发力点

一、通路是“丝绸之路经济带”基础

二、通航是“21世纪海上丝绸之路”基础

三、通商是“一带一路”的基础

第二节“一带一路”建设规划的关注点

一、促进东中西部、沿海和内地的联动发展

二、加快缩小区域发展差距

三、强调各个区域联动发展

四、推动产业的有序转移和承接

五、沿大江大河和陆路交通干线引领发展

六、积极培育新的区域经济带和增长极

第三节“一带一路”直击三个战略问题

一、中国的过剩产能的市场问题

二、中国的资源获取问题

三、纵深开拓和国家安全的强化问题

第四节“一带一路”的战略性与可行性分析

一、中国与中亚合作的良好基础

（一）中国与中亚国家政治互信程度高

(二) 中国与中亚国家的经济合作快速发展

(三) 互联互通已初具规模

(四) 中国与中亚的人文交流不断扩大

二、中亚国家对丝绸之路经济带的战略支持

(一) 哈萨克斯坦的战略支持

(二) 乌兹别克斯坦的战略支持

(三) 土库曼斯坦的战略支持

(四) 塔吉克斯坦的战略支持

(五) 吉尔吉斯斯坦的战略支持

(六) 多元合作方式与前景展望

第五节 中国主要区域对外开放态势

一、西北、东北地区

二、西南地区

三、沿海和港澳台地区

四、内陆地区

第四章“丝绸之路经济带”建设规划分析

第一节“丝绸之路经济带”辐射范围

一、国内辐射范围

二、国际辐射范围

第二节“丝绸之路经济带”发展条件

一、有利条件

(一) 丰富的资源条件

(二) 市场规模和潜力

(三) 交通运输优势明显

二、不利条件

(一) 交通不便、环境较差

(二) 经济发展水平落后

(三) 其他不利因素

第三节“丝绸之路经济带”建设发展状况

一、能源合作

(一) 大型能源合作项目建设运营状况

(二) 原油、天然气管道建设及输送量

二、经济贸易

(一) 中国已成为中亚最主要的贸易伙伴

(二) 中国对中亚国家直接投资快速增长

(三) 未来合作内容、规模将进一步扩大

三、互联互通

(一) 与中亚国家多个领域全面合作

(二) 在中亚地区承揽基建项目情况

(三) 向中亚提供贷款及使用情况

四、区域合作

(一) 贸易投资便利化

(二) 深化经济技术合作

(三) 建立自由贸易区

五、金融合作

(一) 金融主管部门交流及合作情况

(二) 边境贸易本币结算协议进展

(三) 区域内货币互换合作进展

第四节“丝绸之路经济带”建设发展前景

一、国内省份发展前景

二、中亚国家发展前景

第五节“丝绸之路经济带”建设发展建议

一、加强政策沟通

二、加强道路联通

三、加强贸易畅通

四、加强货币流通

五、加强民心相通

第五章“21世纪海上丝绸之路”建设规划分析

第一节“21世纪海上丝绸之路”辐射范围

一、国内辐射范围

二、国际辐射范围

第二节“21世纪海上丝绸之路”发展条件

一、有利条件

二、不利条件

第三节“21世纪海上丝绸之路”建设发展状况

一、主要作用

二、主要航线

三、主要产业

第四节“21世纪海上丝绸之路”受益区域

一、上海

二、宁波舟山

三、泉州

四、粤港澳

第五节“21世纪海上丝绸之路”发展战略

一、加快设立亚洲基础设施投资银行提供投融资支持

二、积极推动RCEP谈判提供长远的制度支持

三、全力打造中国-东盟自贸区升级版提供经济基础

四、适时加入TPP谈判扫除合作伙伴的后顾之忧

五、推动港口经济和自贸区提供先行先试的载体

六、谋划建设若干“海上驿站”提供安全通道保障

第六节《21世纪海上丝绸之路战略规划(2014-2050年)》

第六章“一带一路”沿线国家投资环境及潜力分析

第一节“一带一路”沿线国家投资环境分析

一、中亚及蒙古国家投资环境分析

（一）中亚及蒙古国家地理区域分析

（二）中亚及蒙古国家经济环境分析

（三）中亚及蒙古国家人口红利分析

二、东南亚国家投资环境分析

（一）东南亚国家地理区域分析

（二）东南亚国家经济环境分析

（三）东南亚国家人口红利分析

三、南亚国家投资环境分析

（一）南亚国家地理区域分析

(二) 南亚国家经济环境分析

(三) 南亚国家人口红利分析

四、西亚北非国家投资环境分析

(一) 西亚北非国家地理区域分析

(二) 西亚北非国家经济环境分析

(三) 西亚北非国家人口红利分析

五、中东欧国家投资环境分析

(一) 中东欧国家地理区域分析

(二) 中东欧国家经济环境分析

(三) 中东欧国家人口红利分析

第二节“一带一路”沿线国家投资潜力评估

一、“一带一路”沿线国家基础设施评估

(一) 基础设施指数排名

(二) 基础设施指数按区域排名

二、“一带一路”沿线国家经济指数评估

(一) 基础经济指数排名

(二) 基础经济指数按区域排名

三、“一带一路”沿线国家制度指数评估

(一) 基础制度指数排名

(二) 基础制度指数按区域排名

四、“一带一路”沿线国家政治指数评估

(一) 基础政治指数排名

(二) 基础政治指数按区域排名

五、“一带一路”沿线国家投资价值总排行

(一) “一带一路”投资排行

(二) 综合指数按区域排名

(三) 投资潜力型国家分析

第七章“一带一路”背景下男士内衣行业发展环境分析

第一节男士内衣行业基本情况

一、男士内衣行业定义

二、男士内衣行业分类

三、男士内衣行业应用

第二节男士内衣行业发展政策环境分析

一、男士内衣行业监管机构分析

二、男士内衣行业相关政策分析

三、男士内衣行业相关标准分析

第三节男士内衣产业链发展分析

一、男士内衣产业链概述

二、男士内衣上游产业分析

（一）上游产品产量

（二）上游产品价格

三、男士内衣下游产业分析

（一）男士内衣下游产业基本情况

（二）男士内衣下游产业市场需求

（三）男士内衣下游产业需求前景

第八章“一带一路”背景下男士内衣行业发展现状分析

第一节男士内衣行业发展态势分析

一、男士内衣行业发展特点分析

二、男士内衣行业经营模式分析

三、男士内衣行业重点企业分析

第二节男士内衣行业投资状况分析

一、男士内衣行业投资规模分析

二、男士内衣行业招商引资情况分析

（一）男士内衣行业招商引资状况

（二）男士内衣行业招商引资规划

三、男士内衣行业对外投资分析

（一）男士内衣行业对外投资状况

（二）男士内衣行业海外并购情况

（三）男士内衣行业对外投资规划

第三节男士内衣行业市场竞争分析

一、男士内衣行业市场竞争状况

二、男士内衣企业兼并重组情况

三、男士内衣行业竞争趋势分析

第九章“一带一路”背景下男士内衣行业经营状况分析

第一节男士内衣行业总体规模分析

一、企业数量规模分析

二、行业资产规模分析

三、行业利润规模分析

第二节男士内衣行业市场供需分析

一、男士内衣行业供给分析

二、男士内衣市场规模分析2016-2018年我国男性内衣市场发展规模

第三节男士内衣行业运营能力分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业发展能力分析

第十章“一带一路”背景下男士内衣所属行业行业投资潜力分析

第一节“丝绸之路经济带”男士内衣行业投资潜力分析

一、“丝绸之路经济带”男士内衣行业投资现状

二、“丝绸之路经济带”男士内衣行业投资规划

三、“丝绸之路经济带”男士内衣行业投资动向

四、“丝绸之路经济带”男士内衣行业投资潜力

第二节“21世纪海上丝绸之路”男士内衣行业投资潜力分析

一、“21世纪海上丝绸之路”男士内衣行业投资现状

二、“21世纪海上丝绸之路”男士内衣行业投资规划

三、“21世纪海上丝绸之路”男士内衣行业投资动向

四、“21世纪海上丝绸之路”男士内衣行业投资潜力

第十一章“一带一路”背景下细分男士内衣行业投资潜力分析

第一节细分行业一

一、细分行业一发展概况

二、细分行业一发展优势

三、细分行业一发展规模

四、细分行业一发展规划

五、细分行业一投资潜力

第二节细分行业二

一、细分行业二发展概况

二、细分行业二发展优势

三、细分行业二发展规模

四、细分行业二发展规划

五、细分行业二投资潜力

第三节细分行业三

一、细分行业三发展概况

二、细分行业三发展优势

三、细分行业三发展规模

四、细分行业三发展规划

五、细分行业三投资潜力

第十二章“一带一路”背景下男士内衣行业受益企业分析

第一节鹏卫齐商业(上海)有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第二节上海三枪(集团)有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第三节东莞聚龙制衣有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第四节广东金龙健将制衣有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第五节浪莎控股集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第六节南极电商(上海)有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第七节和增(上海)时装商贸有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第八节建七匹狼实业股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第九节红豆集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第十节江苏AB集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第十三章2021-2027年“一带一路”背景下男士内衣行业投资前景及风险分析

第一节2021-2027年中国“一带一路”发展方向及投资机会分析

一、我国中长期最为重要的国家战略

（一）大国外交形成全方位开放格局

（二）区域协同加快产业转型升级

二、对外海陆通道基本成型

（一）国际合作走廊构架陆上丝绸之路

（二）沿海港口沿线连接海上丝路

三、中国“一带一路”投资机会分析

（一）六省六港有望成为突破口

（二）值得重点关注的五大行业

第二节2021-2027年“一带一路”背景下男士内衣行业投资方向及前景分析

一、男士内衣发展方向分析

二、男士内衣发展前景分析

三、男士内衣行业投资预测

四、男士内衣市场规模预测

第三节2021-2027年“一带一路”背景下男士内衣行业相关规划分析

一、“十三五”男士内衣行业发展规划

二、“十三五”男士内衣行业相关规划

三、“一带一路”背景下男士内衣行业相关规划

第四节2021-2027年“一带一路”背景下男士内衣行业投资机会分析

一、国内市场投资机会分析

二、国外市场投资机会分析

三、男士内衣细分领域投资机会分析

第五节2021-2027年“一带一路”背景下男士内衣行业投资风险分析

一、宏观经济风险

二、产业政策风险

三、市场经营风险

四、市场竞争风险

第六节2021-2027年“一带一路”背景下男士内衣行业投资策略分析

图表目录：

图表：“一带一路”版图

图表：“丝绸之路经济带”版图

图表：“21世纪海上丝绸之路”版图

图表：“丝路外交”路径

图表：国家领导人出访“一带一路”沿线国家、参加相关国际会议

图表：国家领导人调研“一带一路”重点地区

图表：2015-2019年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表：2015-2019年国内生产总值构成及增长速度统计

图表：2015-2019年中国工业增加值及增长速度趋势图

图表：2019年中国规模以上工业增加值月度增长速度

图表：2015-2019年中国全社会固定资产投资趋势图

图表：2015-2019年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表：2015-2019年中国城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表：2015-2019年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图

图表：2019年中国居民消费价格月度变化趋势图

图表：2015-2019年中国人口总量增长趋势图

图表：2015-2019年中国城镇化率变化趋势图

图表：粗钢当前产能利用率只有72%左右

图表：产能过剩所涉及的工业产业广泛

图表：出口增速已经连续三年低于8%

图表：出口下滑加剧产能过剩局面

图表：“一带一路”的“三通”发力点

图表：“丝绸之路经济带”横跨东西亚洲大陆

图表：“一带一路”的主要涉及区域范围

图表：“一带一路”涉及的主要国际合作走廊

图表：“长江经济带”与“渝新欧铁路线”

图表：“一带一路”受益行业逻辑图

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202109/239822.html>